

2026 국토교통 서비스 발굴 경연 추진계획(변경)

1 경연 개요

- (제목) 국토교통 서비스 발굴 경연(Future Value Level-up Challenge)
- (목적) 국토교통 분야 서비스 밸류체인* 기반 서비스 모델 발굴을 통한 데이터 산업 생태계 활성화 및 국민이 체감하는 새로운 가치 창출
 - 발굴된 서비스 모델의 구현 가능성 검토를 거쳐 개발 과제 선정
- * 이용자가 제품 및 서비스 이용 과정에서 가치를 추구하는 일련의 활동으로, 이용자의 여정을 중심으로 관련 서비스를 통합 및 연결된 형태로 제공하여 새로운 가치 창출

2 추진 방안

1 개최기간 : '26. 5월~9월(약 5개월)

○ 경연 일정

참여자 대상 수요조사 5월~6월	▶	1차 심사 6~7월	▶	서비스 기획안 구체화보완 7월~8월	▶	2차 심사 8월	▶	최종발표 9월	▶	시상식 12월
-------------------------	---	---------------	---	---------------------------	---	-------------	---	------------	---	------------

※ 운영 상황에 따라 세부 일정 변경 가능

2 주최/주관 : 국토교통부 / 한국국토교통데이터진흥협회(한국교통연구원)

3 후원* : 한국도로공사, 한국교통안전공단, 한국교통연구원, 한국 ITS학회, 한국국토정보공사, 한국공간정보산업협동조합

* 기관장 명의 상장 후원

4 참가대상 : 국토교통 데이터 기반 국민체감형 서비스 모델 구현하여 국토교통 데이터 산업 생태계 활성화에 기여하고자 하는 자

5 시상 및 특전

- (시상) 대상(장관상 1점), 우수상(주관·후원기관 기관장상 각 1점) 등 총 8점
- (특전) 국토교통부 협력형 분석과제 모델 선정시 후보등록

3

세부 추진 절차

- ① (수요조사) 국토교통 분야 민간기업 대상으로 서비스 밸류체인 기반 서비스 모델 발굴 및 실증을 희망기업 모집(포스터 배포 등 홍보)
- ② (1차 심사) 실증 추진 서비스 모델 개요, 구현 가능성 및 기대효과 등 기업별 발표*와 전문가 심사를 거쳐 2차 심사 대상 선정(약 1.5배수)
 - * 심사 참여 전문가 대상 발표(경연 참여 타 기업 및 외부 대상 비공개)
 - (멘토링) 서비스 모델의 구현 가능성 및 서비스 내용 관련 전문가 검토를 통한 각 참여기업별 서비스 기획안 구체화
- ③ (2차 심사) 멘토링 및 전문가 의견수렴·반영 등 보완된 서비스 기획(안)의 발표 및 심사를 거쳐 우수 서비스 아이디어 선정
 - 1차와 2차 심사 점수를 합산하여 수상대상 후보 선정*
 - * 수요조사 접수 건수, 사업 실증 추진 규모를 고려하여 8건 내외 선정
- ④ (결과 발표 및 시상) 4분기 포럼 행사('26.12월 예정)를 통해 경연 결과 발표, 우수 아이디어 내용 공유 및 기업 대상 시상

4

평가 방법

- (평가위원회 구성) 총 8인 내외로 구성
 - 수요조사에 따라 접수되는 서비스 모델의 세부 분야를 고려하여 심사 참여 전문가(중앙부처, 지자체, 공공 및 민간, 학계 등) 선정*
 - * 국토교통부 '장관표창 및 장관시상 추진절차 안내'에 의거 심사위원 구성 시 소관부서 담당자(계장급 이상)가 심사위원으로 참여
- (평가기준) 제안된 서비스 모델의 추진 필요성, 구현 가능성, 지속 가능성을 종합적으로 평가

5

향후 일정 계획

- 수요조사서 접수 : `26. 5. 18.(월) ~ '26. 6.26.(금)
- 심사 진행 및 기획안 보완 : '26. 6월 ~ 8월
- 우수작 선정 : '26. 9월 / 시상 : '26. 12월